



**CONSIGLIO NAZIONALE
DEI DOTTORI COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI CONTABILI**

MINISTERO DELLA GIUSTIZIA

C.N.D.C.E.C.

Prot. 4480 del 15-05-2009

Tipo: PARTENZA



Ufficio Relazioni Istituzionali e
Coordinamento Ordini Territoriali

FM/dt

Roma,

15 MAG 2009

**Spett.le
Consiglio dell'Ordine dei dottori
commercialisti e degli esperti contabili
di Venezia
Santa Croce, 494
30135 VENEZIA**

Invio a mezzo e-mail

Oggetto: PO 94/2009_Deontologia_ Pubblicità_ Invio messaggi pubblicitari tramite telefax

In riferimento al quesito formulato in data 16 febbraio 2009, con il quale si domanda se sia consentito ai sensi dell'articolo 44 del codice deontologico "inviare pubblicità informativa a mezzo telefax, indirizzata indistintamente a tutti gli appartenenti ad una categoria specifica in una determinata zona (es. a tutti gli artigiani del Comune di Venezia)" si osserva quanto segue.

L'articolo 44 del codice deontologico prevede che la pubblicità informativa possa essere effettuata con "ogni mezzo". Ciò significa, come si legge nella relazione illustrativa al primo aggiornamento del codice deontologico, che "la pubblicità informativa potrà essere effettuata con inserzioni pubblicitarie pubblicate su quotidiani e periodici, con cartellonistica pubblicitaria, con pagine pubblicitarie su internet, con opuscoli, stampati e con tutte le altre modalità che sono in genere consentite dalla legge nell'esercizio di attività economiche". Tra queste rientra sicuramente l'invio di messaggi pubblicitari tramite fax.

A tal proposito si segnala che l'articolo 130, comma 2 del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") prevede per l'invio di messaggi pubblicitari tramite telefax il preventivo consenso informato e specifico dell'interessato.

Il Garante per la Privacy ha più volte chiarito che il consenso specifico e preventivo per l'invio di fax pubblicitari è necessario anche se il numero telefonico viene estratto da elenchi cosiddetti "categorici" (elenchi organizzati per categorie merceologiche o professionali quali, ad esempio le Pagine Gialle), da registri pubblici o da banche dati on

line (vedi a tal proposito newsletter n. 302 del 29 febbraio 2008 sul sito www.garanteprivacy.it).

Con i migliori saluti.

IL DIRIGENTE
Francesca Maione

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'F. Maione', with a long horizontal stroke extending to the right.