



**COMUNICATO STAMPA**

**SICILIOTTI: “SODDISFATTI DA PRONUNCIA ANTITRUST”**

**“L’Autorità conferma di fatto che la pubblicità dei Notai sulla cessione di quote e’ ingannevole e illecita. La sanzione pecuniaria e’ evitata solo perché i notai si impegnano a considerare del tutto superato il loro messaggio”**

*Roma 16 marzo 2009 – Soddisfazione per la scelta dei Notai di impegnarsi a dichiarare che le ragioni che li avevano spinti alla campagna pubblicitaria apparsa il 6, 7 e 8 agosto 2008 sui principali quotidiani nazionali e titolata “Con il notaio più sicurezza e meno costi, senza il notaio più costi e meno sicurezza”, non sussistono più.*

La esprime Claudio Siciliotti, presidente del Consiglio nazionale dei Dottori commercialisti ed Esperti contabili, commentando il provvedimento emesso dall’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato lo scorso 5 marzo 2009. La vicenda riguarda i trasferimenti di partecipazioni di srl, la cui formalizzazione, dalla scorsa estate, può avere luogo anche mediante l’intervento di un commercialista, senza dunque dover necessariamente transitare da un notaio.

“L’Antitrust – afferma Siciliotti - che in avvio di istruttoria aveva già riconosciuto le ragioni dei commercialisti assumendo la pubblicità essere sotto vari profili *“ingannevole e comparativa illecita”*, ha chiuso il procedimento senza dichiarare l’infrazione e comminare la relativa sanzione amministrativa pecuniaria solo dietro l’impegno del Consiglio Nazionale del Notariato a pubblicare *“sul proprio sito internet la dichiarazione del presidente del Notariato che non sussiste più alcuna perplessità circa l’esistenza di un parallelo e specifico ruolo di notai e commercialisti ai fini della cessione di quote di società a responsabilità limitata”*.

“La chiusura del procedimento senza infrazione – prosegue Siciliotti - pur in presenza di un riconosciuto carattere ingannevole e comparativo illecito, è stata possibile in quanto l’impegno dei Notai è stato ritenuto dall’Antitrust idoneo a superare i profili di illegittimità del messaggio, che era stato ritenuto ingannevole anche dall’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni nel parere reso all’Antitrust in merito alla vicenda”

“E’ evidente – afferma ancora Siciliotti – come la pronuncia dell’Antitrust riconosce, di fatto, le ragioni dei Commercialisti circa la natura *“ingannevole e comparativa illecita”* delle inserzioni pubblicitarie a pagamento fatte dal Consiglio Nazionale del Notariato. Siamo dunque estremamente soddisfatti. La nostra – spiega Siciliotti - è stata una doverosa azione di tutela dell’immagine dei commercialisti italiani, senza intenti punitivi fini a se stessi. Siamo ancor più soddisfatti per il fatto che la dichiarazione dell’Antitrust conferma inequivocabilmente che un danno si è comunque prodotto e perché disinnesca in partenza qualsiasi possibile polemica in relazione alla proposta di semplificazione che abbiamo formalizzato in questi giorni, con riferimento alle procedure di deposito al registro delle imprese degli atti di trasferimento di aziende e rami d’azienda”.



**CNDCEC**

**Consiglio nazionale**

**dottori commercialisti ed esperti contabili**

---

“Le semplificazioni sui trasferimenti di aziende e rami d’azienda – conclude Siciliotti - sono infatti l’altra faccia della semplificazione dei trasferimenti di partecipazioni di srl e le modalità proposte sono assolutamente le stesse, così come gli ingenti risparmi che assicurano a cittadini e imprese nonché i ruoli e le responsabilità dei professionisti coinvolti. Sapere che per i Notai è sostanzialmente una vittoria pubblicare sul proprio sito internet una dichiarazione del loro Presidente, con la quale si chiarisce che non sussiste più alcuna perplessità, è il miglior viatico per dei buoni rapporti tra le due professioni e per non ripetere in futuro quelli che, provvedimento dell’Antitrust alla mano, sono stati evidentemente degli errori.

**UFFICIO STAMPA – Mauro Parracino – 06.47863327 – 334.3837514 – [parracino@cndcec.it](mailto:parracino@cndcec.it)**