



**CNDCEC**

Consiglio nazionale

dottori commercialisti ed esperti contabili

---

## COMUNICATO STAMPA

### **REPORTING INTEGRATO, I COMMERCIALISTI ADERISCONO AD UN PROGETTO INTERNAZIONALE PER IL SUO SVILUPPO**

**Roma, 8 novembre 2011** - Il Consiglio nazionale dei dottori commercialisti ed degli esperti contabili ha aderito al progetto pilota per lo sviluppo di un frame work internazionale per il reporting integrato, annunciato dall'International Integrated Reporting Committee (IIRC). Al progetto lavorerà nel prossimo biennio un gruppo di lavoro internazionale composto da 45 società multinazionali e istituzioni leader impegnate nell'evoluzione degli standard di reporting. "Il Consiglio nazionale dei commercialisti – spiega il consigliere nazionale con delega all'area della sostenibilità ambientale, **Giovanni Parente** - ha aderito all'iniziativa con l'intento di promuovere il dibattito sul tema dell'Integrated Reporting anche a livello italiano, apportando l'esperienza dei professionisti contabili, per stimolare l'innovazione nei modelli di reporting da parte delle aziende, comprese le PMI, e per stimolare la convergenza internazionale".

Il reporting integrato rappresenta un approccio olistico alla rendicontazione per consentire a investitori e stakeholders di comprendere le effettive performance di un'organizzazione. Occupandosi in modo più ampio e nell'ottica di lungo periodo delle conseguenze riconducibili alle decisioni e alle azioni poste in essere, il reporting integrato chiarisce il rapporto tra valori finanziari e valori diversi da quelli espressi in termini finanziari. Con il reporting integrato si intende rispondere alla necessità di informazioni concise, chiare, uniformi e comparabili. Esso è strutturato in base agli obiettivi strategici dell'organizzazione, alla sua governance e al modello d'impresa. L'obiettivo, in particolare in questo periodo di crisi economica e finanziaria, è quello di condividere un modello di rendicontazione che possa rappresentare efficacemente le interconnessioni tra opportunità, rischi e performance, lungo la catena del valore.